

## Video Profile Sebagai Media Penunjang Promosi Pada Sdk Penabur Gading Serpong

Dewi Immaniar Desrianti<sup>\*1</sup>, Giandari Maulani<sup>2</sup>, Dana Krisdiana<sup>3</sup>

<sup>\*</sup>Penulis Korespondensi

<sup>1,2,3</sup> Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja

E-mail: <sup>\*1</sup>[dewi.immaniar@raharja.info](mailto:dewi.immaniar@raharja.info), <sup>2</sup>[giandari@raharja.info](mailto:giandari@raharja.info), <sup>3</sup>[dana.krisdiana@raharja.info](mailto:dana.krisdiana@raharja.info)

### Abstrak

Ketatnya persaingan antar sekolah di era globalisasi sekarang ini, mengharuskan pihak sekolah SDK Penabur Gading Serpong untuk melakukan strategi pemasaran yang semenarik mungkin, guna meningkatkan animo calon peserta didik baru serta meningkatkan kualitas dan profesionalisme dalam manajemen sekolah. Promosi merupakan suatu upaya yang digunakan untuk memasarkan produk atau jasanya kepada masyarakat, agar mereka lebih mengenal atau paham dengan produk atau jasa yang dipasarkan. Saat ini media informasi dan promosi yang digunakan SDK Penabur Gading Serpong masih berupa media cetak berupa spanduk, brosur dan lainnya, sehingga masih banyak yang belum mengetahui tentang SDK Penabur Gading Serpong. Tujuan dari penelitian ini adalah, untuk menginformasikan dan mempromosikan sekolah SDK Penabur Gading Serpong. Berdasarkan analisa kebutuhan maka diperlukan media promosi berupa video profile, untuk dapat menunjang informasi dan promosi yang lebih menarik serta efektif dengan menggunakan software Adobe Premier dan Adobe Photoshop. Metode penelitian yang digunakan yaitu pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi pustaka, dan Konsep Produksi Media yaitu preproduction, production dan postproduction. Melalui perancangan media Video Profile ini SDK Penabur Gading Serpong dapat lebih dikenal banyak orang dan menarik minat orangtua untuk mendaftarkan anak – anaknya disekolah SDK Penabur Gading Serpong.

**Kata Kunci**—Promosi, Informasi, Video Profile

### Abstract

The tight competition between schools in the era of globalization today, requires that the school Ivory Serpong Sower SDK to do the marketing strategy as attractive as possible, in order to enhance the new prospective learner interests as well as improve the quality of and professionalism in the management of the school. It is a promotional effort is used to market products or services to the public, so that they are more familiar with or know the product or service being marketed. Current media information and promotions that use the SDK Sower Ivory Serpong still be printed in the form of banners, brochures and more, so there are still many who have not yet learned about SDK Sower Gading Serpong. The purpose of this research is to inform and promote school SDK Sower Ivory Serpong. Based on a needs analysis is required of media promotion in the form of a video profile, to support information and promotion more attractive and effective by using the software Adobe Premier and Adobe Photoshop. Research methods used namely collecting data through observation, interviews and literature studies, Media Production and concept i.e. preproduction, production and postproduction. Through the design of Video media Profile of this SDK Sower Ivory Serpong can better known to many people and attracting parents to enroll his son in schools – SDK Sower Ivory Serpong.

**Keywords**—Promotion, Information, Profile Video

## 1. PENDAHULUAN

Sekolah merupakan Salah satu lembaga pendidikan yang berfungsi untuk mencerdaskan dan membangun kehidupan anak - anak. Oleh karena itu, pentingnya orang tua untuk mengetahui kualitas sekolah sebelum mendaftarkan putra ataupun putrinya. Pengenalan profile sekolah dan fasilitas yang diberikan merupakan proses bisnis sekolah melalui promosi atau pemasaran, sehingga dapat memudahkan sekolah untuk lebih dikenal oleh para calon orang tua murid baru. Untuk menjangkau masyarakat luas suatu lembaga pendidikan membutuhkan sebuah perancangan video profile. Pengertian perancangan menurut Menurut Kausar, dkk (2015:22)<sup>[1]</sup> perancangan merupakan pengembangan sistem dari sistem yang sudah ada atau sistem yang baru, dimana masalah-masalah yang terjadi pada sistem lama diharapkan sudah teratasi pada sistem yang baru. Dengan menggunakan *Video Profile* sekolah dapat menyampaikan kualitas serta fasilitas yang dimilikinya. Video profile menurut Saftanto (2013-243)<sup>[2]</sup> merupakan media yang efektif dalam mempropagandakan sebuah perusahaan ataupun produk.

SDK PENABUR Gading Serpong atau yang lebih dikenal dengan sebutan SDK GS merupakan suatu lembaga pendidikan dari Yayasan BPK PENABUR. SDK PENABUR beralamat di jalan Jalan Kelapa Gading Barat Pakulonan Barat Kelapa Dua, Gading, Serpong, Tangerang, Banten. Berbagai fasilitas yang dimiliki mulai dari sarana dan prasarana dalam mengajar serta banyaknya prestasi yang telah diraih membuat nilai lebih untuk meyakinkan masyarakat tentang mutu sekolah ini.

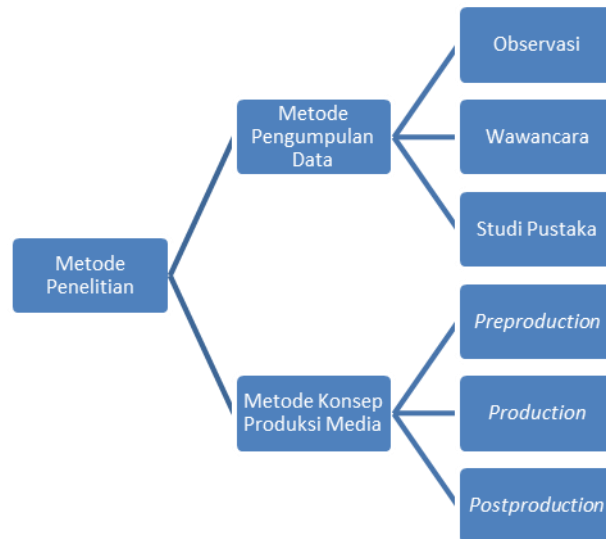
Permasalahan saat ini yang dimiliki oleh SDK PENABUR Gading Serpong adalah promosi saat ini yang dimiliki oleh SDK PENABUR Gading Serpong, berdasarkan hasil wawancara yaitu masih menggunakannya media promosi cetak, yang berupa spanduk, brosur dan juga *banner*. Sehingga kurang efektif dan efisien dalam memasarkan sekolah tersebut. Menurut Destrianti, dkk (2014:425)<sup>[3]</sup> Promosi adalah tindakan menginformasikan tentang spesifikasi merek atau produk guna untuk menarik minat para konsumen.

Melalui promosi yang efektif serta menarik, dapat tersampainya informasi-informasi yang berkaitan dengan sekolah tersebut. Pengertian Informasi menurut Menurut Hutahaen (2014:9)<sup>[4]</sup> informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi penerimanya.

Hasil penelitian ini berupa video profile yang mencakup suara, gambar, musik serta informasi yang berkaitan dengan SDK PENABUR Gading serpong yang dapat disampaikan melalui video profile ini guna menarik minat orang tua siswa/i untuk mendaftarkan putra dan putrinya.

Melalui media perancangan ini diharapkan informasi yang dibutuhkan oleh calon orang tua siswa/i baru dapat terpenuhi. Sehingga dapat meyakinkan orang tua untuk mendaftarkan putra/i untuk bersekolah di SDK Penabur Gading Serpong. Pengertian media menurut Maimunah, dkk (2012:284)<sup>[5]</sup> Media merupakan saluran penyampaian pesan komersil kepada khalayak.

## 2. METODE PENELITIAN



Gambar 1. Metode Penelitian

Dari Gambar 1 diatas, Metode Penelitian terdiri dari Metode Pengumpulan dan Metode Konsep Produksi Media. Metode Pengumpulan Data yang terdiri dari Observasi, Wawancara, dan Studi Pustaka. Sedangkan Metode Konsep Produksi Media, terdiri dari *Preproduction*, *Production*, *Postproduction*.

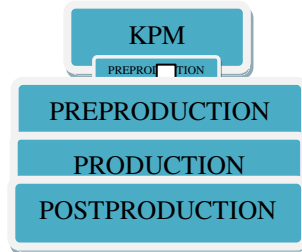
### 2.1. Literature Review

Penelitian yang di lakukan oleh Sutrisno di tahun 2015 berjudul “Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri Menadi Kabupaten Pacitan Berbasis Multimedia”. Membahas tentang bagaimana menghasilkan video profile sebagai media promosi dan informasi dengan menggunakan komputer multimedia.<sup>[6]</sup> Penelitian yang dilakukan Tri Winarni (2013) “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Matesih”. Brosur, spanduk adalah strategi promosi konvensional. Dengan itu, penulis memilih video profile sebagai media promosi yang lebih optimal dalam menyampaikan informasi<sup>[7]</sup>. Penelitian yang dilakukan oleh Hardiansyah, dkk (2018), yang berjudul “Video Profile Sebagai Media Penunjang Informasi Dan Promosi Pada SMK Putra Tama Mandiri”. Peran teknologi informasi khususnya teknologi multimedia sangat berpengaruh karena adanya penyampaian menggunakan teks, audio, foto, video dan animasi membuat masyarakat tertarik untuk mengetahui isi dan berbagai informasi yang ada di dalamnya<sup>[8]</sup>. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2017) dengan judul “Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang”. Sebuah sekolah sangat memerlukan media promosi dalam bentuk video yang dapat memberikan informasi untuk mengembangkan promosi agar dapat dikenali oleh masyarakat luas<sup>[9]</sup>. Penelitian yang dilakukan oleh Sunarya, dkk (2017) dengan judul “Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang” Media audio visual merupakan bentuk promosi yang lebih menarik karena mencakup banyak unsur, yaitu gerak, suara serta musik<sup>[10]</sup>. Penelitian yang dilakukan oleh Budiman, dkk (2016) berjudul “Perancangan Media Presentasi Company Profile Universitas Negeri Padang Berbasis Multimedia Interaktif”. Membahas tentang untuk menyempurnakan informasi dan promosi yang lebih menarik, dibutuhkan media yang mampu memberikan informasi yang secara cepat dan akurat<sup>[11]</sup>. Penelitian yang dilakukan oleh Astuti, (2014) “Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono Kabupaten Karanganyar”. membahas tentang Sekolah memerlukan sebuah sarana informasi dan promosi dalam bentuk video profile<sup>[12]</sup>.

### 3.HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Tahapan Konsep Produksi Media

Merupakan tahapan untuk mencapai efisiensi produk. Kemajuan dari Media akan menghasilkan media audio visual yang menarik untuk ditampilkan. Dengan konsep tersebut media video yang dibuat akan menjadi lebih baik dari segi produksi maupun teoritisnya. Langkah Konsep Produksi Media dimulai dari Preproduction lalu Production dan Postproduction.



Gambar 2. Konsep Produksi Media

#### 3.1. Preproduction

Preproduction merupakan langkah dimulainya gagasan, perencanaan dan persiapan. Ada tujuh tahap Preproduction dimulai dari ide yang dituangkan secara sistematis, kemudian pembuatan 152ynopsis, Script Writing dan Storyboard. Dua tahap terakhir yaitu pemilihan pemain dan crew dan Setting Alat. Semua tahapan harus sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

##### 1. Ide/Gagasan

Ide yang muncul dari media informasi yang sering kita lihat, dalam hal ini video profile yang berperan lebih efektif dalam menyampaikan suatu informasi untuk banyak orang.

##### 2. Sinopsis

Sinopsis merupakan ringkasan sebuah cerita dengan tetap memperhatikan unsur yang ada pada feature documenter tersebut. Sinopsis dibatasi dari jumlah halamannya, misal setengah, satu atau dua halaman dari panjang feature documenter. Sinopsis dalam penulisan ini adalah :

*SDK PENABUR Gading Serpong atau yang lebih dikenal dengan sebutan SDK GS merupakan suatu lembaga pendidikan dari Yayasan BPK PENABUR. SDK PENABUR beralamat di jalan Jalan Kelapa Gading Barat Pakulonan Barat Kelapa Dua, Gading, Serpong, Tangerang, Banten. Berbagai fasilitas yang dimiliki mulai dari sarana dan prasarana dalam mengajar serta banyaknya prestasi yang telah diraih membuat nilai lebih untuk meyakinkan masyarakat tentang mutu sekolah ini. SDK Penabur Gading Serpong merupakan sekolah yang dapat melahirkan anak didik yang berprestasi dengan pengajar dan staff yang berpengalaman serta berkompeten di bidangnya. SDK PENABUR Gading Serpong telah terakreditasi A sehingga dapat bersaing dengan sekolah sekolah yang ada disekitar. Fasilitas yang dimiliki SDK PENABUR Gading Serpong antara lain lab komputer, perpustakaan dan masih banyak lagi. SDK PENABUR Gading Serpong setiap tahunnya mengalami kenaikan dalam hal penerimaan siswa/i baru.*

##### 3. Script Writing

Merupakan rancangan penulisan naskah secara rinci dari pengembangan ide yang sudah dituangkan dalam sinopsis. Script Writing dalam video promosi ini adalah :

Tabel 1. Script Writing

NO	TAKE SCRIPT	KETERANGAN
1	Take Script 1	Bumper Opening Logo SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.

2	Take Script 2	Menampilkan guru guru pengajar, orang tua murid serta siswa siswi SDK PENABUR Gading Serpong
3	Take Script 3	Menampilkan Suasana Lapangan SDK Penabur Gading Serpong Tangerang
4	Take Script 4	Menampilkan Suasana Belajar Mengajar di Kelas SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang
5	Take Script 5	Menampilkan Suasana ruang Perpustakaan SDK PENABUR Gading Serpong yang dipenuhi berbagai macam jenis buku.
6	Take Script 6	Menampilkan penjelasan oleh perwakilan Dewan Guru SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang mengenai keunggulan sekolah.
7	Take Script 7	Bumper Closing menampilkan logo sekolah, alamat, serta email sekolah


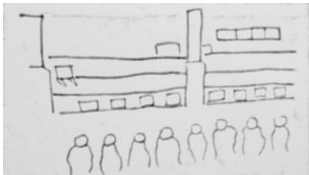
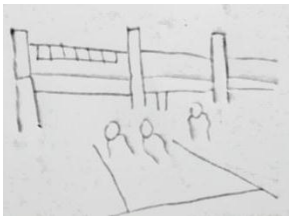
#### 4. Setting Alat


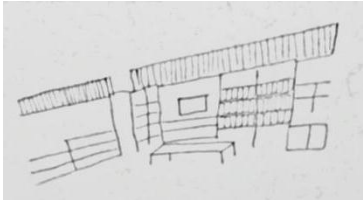


Di dalam pembuatan video profile menggunakan alat DSLR Canon 650D, Tripod, Slider dan Memory Card.

#### 5. Storyboard

Storyboard yaitu rancangan dalam bentuk sketch gambar yang dilengkapi dengan catatan untuk kebutuhan shooting. Sehingga storyboard menjadi media bantuan dalam perencanaan visualisasi selama proses praproduksi.

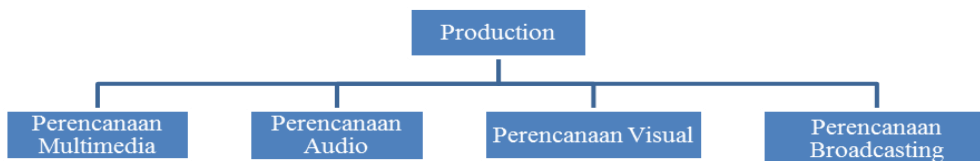
Tabel 2. Storyboard

Scene	Board	Keterangan
1		<i>Bumper Opening</i> Logo SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.
2		Ext Gedung Sekolah Menampilkan guru guru pengajar, orang tua murid serta siswa siswi SDK PENABUR Gading Serpong
3		Ext Lapangan Sekolah Suasana Lapangan SDK Penabur Gading Serpong Tangerang.
4		Int Ruang Kelas Suasana Belajar Mengajar di Kelas SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang

		
5		Int Perpustakaan Suasana ruang Perpustakaan SDK PENABUR Gading Serpong yang dipenuhi berbagai macam jenis buku.
6		Int Ruang Praktek Penjelasan oleh perwakilan Dewan Guru SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang mengenai keunggulan sekolah.
7		Bumper Closing menampilkan logo sekolah, alamat, serta email sekolah

### 3.2. Production

Pada tahapan ini proses shooting dilakukan tentunya dibutuhkan kerjasama antara pemain dan crew. Selain storyboard yang sangat dibutuhkan sebagai panduan dalam proses shooting, tata cahaya, kostum serta tata rias juga diperlukan dalam tahapan ini.

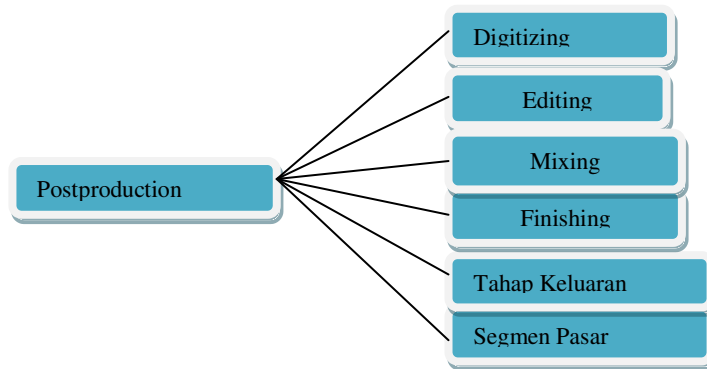


Gambar 3. Production

### 3.3. Postproduction

Tahap postproduction adalah proses akhir dari terciptanya ide, proses shooting hingga menjadi sebuah video yang dapat menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dalam proses ini semua yang didapat pada proses production dikumpulkan dan di edit oleh seorang editor.

Program Aplikasi Penunjang *Video Profile* Adobe Premiere CS 6 dan Adobe Photoshop CS6. Pengertian Adobe Premiere menurut Bentelu, dkk (2016 : 4)<sup>[13]</sup> merupakan software yang digunakan secara luas dalam pengeditan video. Madcoms (2012 : 1 - 37)<sup>[14]</sup> mengemukakan *Adobe Photoshop CS6* semakin menunjukkan kepiawaiannya sebagai program pengolah foto digital yang semakin *professional*.



Gambar 4. Post Production

Tampilan project isi mengambil dari profile SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang, yaitu meliputi Logo Sekolah, Gedung Sekolah, dan Fasilitas yang tersedia. Tabel dibawah ini memaparkan tentang tampilan isi video yang dihasilkan melalui proses perancangan konsep produksi media

Tabel 2. Tampilan Isi

Scene	Board	Keterangan
1	SDK PENABUR GADING SERPONG 	Diawal video ditampilkan Logo SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang sebagai Identitas Sekolah.
2		Menampilkan guru guru pengajar, orang tua murid serta siswa siswi SDK PENABUR Gading Serpong
3		Menampilkan kegiatan siswa – siswi yang dilakukan dilapangan. Seperti saat pembukaan Lomba Bahasa di Lapangan SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.
4		Suasana didalam ruang kelas dan bagaimana kondisi belajar mengajar di SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.



5		Suasana ruang perpustakaan yang terdapat banyak buku didalamnya. Siswa dapat membaca dan meminjam buku di perpustakaan ini.
6		Promosi dan penjelasan oleh perwakilan Dewan Guru SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang mengenai keunggulan sekolah.
7		Bumper Closing menampilkan logo sekolah, alamat, serta email sekolah

#### 4 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dan penyajian data sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa SDK PENABUR Gading Serpong sangat membutuhkan promosi melalui *Video Profile*. *Video Profile* yang dipilih sebagai media promosi pada SDK Penabur Gading Serpong karena memberikan informasi yang sangat efektif dan efisien terhadap lingkungan sekolah SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang secara detail dan jelas dengan bahasa yang mudah dimengerti atau dipahami oleh Audience, sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh Calon Orangtua Murid baru. Agar Video Profile dapat lebih menarik penulis membuat konsep produksi media yang didalamnya terdapat konsep editing yang berisi gambar, teks, dan background yang mampu membuat calon Siswa/i tertarik setelah melihat *Video Profile* tersebut. Semoga dapat meningkatkan daya tarik Calon Orangtua Murid maupun Calon siswa/i baru untuk bergabung, serta meningkatkan mutu dan kualitas di SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.

#### 5. SARAN

Setelah selesai melakukan berbagai pengamatan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Dengan adanya media informasi berupa audio visual ini penulis menyarankan agar media tersebut dipergunakan dan diperbaharui agar Visi dan Misi SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang dapat tercapai dengan baik.
2. Kepada pihak sekolah untuk melakukan program promosi melalui Video Profile terus dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan dan memperluas dalam jangkauannya karena dapat berpengaruh terhadap pengetahuan Calon Siswa Baru yang ingin bersekolah di SDK PENABUR Gading Serpong Tangerang.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima Kasih kepada komunitas MAVIB yang selalu kompak dan mendukung perkembangan Konsentrasi MAVIB dan juga Terima Kasih kepada rekan teman sejawat dan dosen-dosen Universitas Raharja.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, Vidila Rosalina, 2015, *Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premiere PRO CS 5*, ISSN : 2406-7733, Vol. 2, No. 1, Journal PROSISKO, Universitas Serang Raya Kota Serang, Banten.
- [2] Saftanto, Soma Dwi, 2013, *Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar*, ISSN: 2302-1136, Vol 2, No 1, hal 242-245, Jurnal Seruni, Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA.
- [3] Desrianti, Dewi Immaniar, Sudaryono dan Dwi Ayu Ningrum. 2014, *Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book-Store*, Vol. 2, No. 3, Journal CCIT, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [4] Hutahaen, Jeperson, 2015, *Konsep Sistem Informas*, Yogyakarta.
- [5] Maimunah, Lusyani Sunarya, Nina Larasati. 2012. *Media Company Profile sebagai Sarana Promosi dan Informasi*, Vol.5, No.3, Journal CCIT, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [6] Sutrisno, Aziz Ahmadi, 2015, *Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri Menadi Kabupaten Pacitan Berbasis Multimedia*, ISSN : 1979-9330, Vol 12, No 1, *Speed Journal – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*.
- [7] Winarni, Tri, 2013, *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Matesih*, ISSN: 2302-1136, Vol 2, No 1, Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer, Universitas Surakarta, Surakarta.
- [8] Hardiansyah, Qodrat dkk, 2018, *Video Profile Sebagai Media Penunjang Informasi Dan Promosi Pada SMK Putra Tama Mandiri*, ISSN : 2356 – 5195, Vol. 4, No. 1, , Journal ICIT, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [9] Sunarya, Lusyani dkk, 2017, *Perancangan Video Profile Pada SMK Islamic Village Karawaci Kabupaten Tangerang*, ISSN : 2461-1409, Vol. 3, No. 2, Journal Sensi, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [10] Sunarya, Lusyani dkk, 2017, *Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang*, Vol. 6, No. 2, Journal Eksplora Informatika, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [11] Budiman dkk, *Perancangan Media Presentasi Company Profile Universitas Negeri Padang Berbasis Multimedia Interaktif*, ISSN: 2302-3295, Vol. 4, No. 2, Jurnal Voteknika, Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- [12] Astuti, Indri Tri, *Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono Kabupaten Karanganyar*, ISSN : 1979-9330 (Print) - 2088-0154 (Online), Vol 6, No 1, Jurnal Speed, Karanganyar.
- [13] Bentelu, Alan Stevenres, Steven Sentinuwo dan Oktavian Lantang, 2016, *Animasi 3 Dimensi Pencegah Cyber Crime (Studi Kasus : Kota Ambon)*, Vol. 8, No. 1, *E-Journal Teknik Informatika*, Universitas Sam Ratulangi, Manado
- [14] Madcoms, 2012, *Kupas Tuntas Adobe Photoshop CS6*, Yogyakarta..